



ESTRUTURA QUE COMPÕE A ORGANIZAÇÃO DA PESQUISA

Projeto de pesquisa: um conjunto de ações determinadas para o propósito de se investigar, analisar e CRITICAMENTE avaliar determinada questão ou problema em dada área do conhecimento.

Tema = assunto: A escolha do tema é o primeiro passo no planejamento da pesquisa.

- ✓ observação dos fatos,
- ✓ pesquisas já realizadas;
- ✓ teorias já existentes;
- ✓ orientador indica/auxilia o tema, vinculando sua pesquisa a outras.

Delimitação do tema: Para evitar que o tema seja muito genérico e abrangente e estreitá-lo demasiadamente. O ideal é encontrar o meio-termo que permita adequadas formulações de problemas de pesquisa.

- ✓ Espacial;
- ✓ Temporal;
- ✓ Enfoque.

Problema de pesquisa = Objeto de Estudo: O tema escolhido deve ser questionado, portanto deve o pesquisador transformá-lo em problema de pesquisa, mediante seu esforço de reflexão e curiosidade. Deve levantar os problemas que o tema envolve identificar as dificuldades que ele sugere formular perguntas e levantar hipóteses. A elaboração clara do problema é também fruto de uma revisão da literatura, pelo menos previa, e da reflexão pessoal. É importante destacar que esta operação requer uma série de pesquisas exploratórias tanto no ambiente organizacional como na literatura.

Tema: O perfil da mãe que deixa o filho recém-nascido para adoção;

Problema: quais condições exercem mais influencia na decisão das mães em dar seus filhos recém-nascidos para adoção?

Hipótese: Podemos pensar em hipótese como a suposição destinada a explicar provisoriamente um fenômeno até que os fatos venham contradizer ou afirmar. As hipóteses têm função prática quando orientam o pesquisador, colocando-o na direção provável. Para se ter hipóteses plausíveis, é necessário certo conhecimento sobre o assunto, por isso uma revisão bibliográfica previa é essencial.

Variáveis: aspectos observáveis de um fenômeno; devem apresentar variações ou diferenças em relação ao mesmo ou a outros fenômenos = dependentes são afetadas ou explicadas pela variável independente; independentes – afetam a outra variável, mas não precisa estar relacionada entre si = Indicadores.

População – Amostra Como definir a população alvo ou Universo?

Normalmente os levantamentos são utilizados com grandes populações, ou seja, um grupo de pessoas ou empresa que interessa entrevistar, tais como: todas as pessoas do País; todas as mulheres entre 30 e 40 anos fumantes, da região Sul; todos os professores da Faculdade Decisão com título de Mestre.



ESTRUTURA QUE COMPÕE A ORGANIZAÇÃO DA PESQUISA

Para a definição da área ou população alvo, Becker (2009, p 139), afirma que:

Dependendo do tamanho da população, do tempo dos entrevistados, custo da pesquisa, ou ainda da capacidade de processamento dos dados, faz-se necessário extrair uma parcela dessa população para investigar, em vez de utilizar o seu total. Desse modo utiliza-se o processo de amostragem.

Como definir a amostra?

É um grupo de pessoas que representam cientificamente a opinião do universo, ou seja, não é necessário perguntar para todo o Universo. A distribuição da amostra deve ser representativa e distribuída proporcionalmente. Ex: Regiões

Deve ser extraída de maneira que cada membro da população tenha a mesma chance estatística de ser inserido na amostra, sendo chamado de amostra probabilística. Ex. IBGE

E a não probabilística aborda apenas as pessoas acessíveis do universo não dando a oportunidade para que todos tenham a chance de participação.

Objetivo Geral

Determina, com clareza e objetividade, o propósito do pesquisador com a realização da pesquisa. O objetivo geral possui uma visão global, abrangente do tema. Indica uma ação ampla do problema. O objetivo “**é o que espera vir a conseguir com a realização da pesquisa**” por isso mesmo ele deve ser elaborado com base na pergunta da pesquisa.

Objetivo Específico

Definir os objetivos específicos significa aprofundar as intenções expressas nos objetivos gerais. Os objetivos específicos podem ser mais bem compreendidos como sendo etapas de solução do problema, contidas no objetivo geral. Dessa maneira, os objetivos específicos não podem, em hipótese alguma, ultrapassar os limites estabelecidos pelo objetivo geral, precisamos pensar em que etapas devem ser seguidas ou que metas específicas devem ser atingidas.

A seguir alguns verbos que auxiliam na construção dos objetivos da pesquisa:

Conhecimento	Compreensão	Aplicação	Análise	Síntese	Avaliação
Definir	Deduzir	Resolver	Identificar	Narrar	Sustentar
Enunciar	Descrever	Aplicar	Diferenciar	Expor	Justificar
Citar	Demonstrar	Manejar	Isolar	Sumariar	Criticar
Relatar	Ilustrar	Empregar	Separar	Compilar	Valorizar
Referir	Interpretar	Utilizar	Fracionar	Compor	Escolher
Identificar	Explicar	Comprovar	Decompor	Simplificar	Selecionar
Indicar	Expor	Produzir	Examinar	Agrupar	Verificar
Distinguir	Relacionar	Aproveitar	Detectar	Combinar	Constatar
Reconhecer	Inferir	Praticar	Abstrair	Contrastar	Comprovar
Definir	Induzir	Discriminar	Omitir	Classificar	Eleger
Organizar	Extrapolar	Localizar	Dividir	Gerar	Medir
Mostrar	Generalizar	Operar	Conceber	Restringir	Precisar

Fonte: NEDE, 2011.



ESTRUTURA QUE COMPÕE A ORGANIZAÇÃO DA PESQUISA

Justificativa: “Por que e para que desenvolver este projeto, com estas características”. Discorrer de forma breve mas completa sobre a relevância da pesquisa a que se propõe, pode estar relacionada a área que está buscando a formação acadêmica, a formação profissional, sociedade em geral.

Fundamentação Teórica - Embasamento Teórico - Síntese da literatura relevante – Revisão de Bibliografia

Consiste numa primeira abordagem do conteúdo teórico referente ao tema, como suporte para a definição do problema e dos objetivos. Um bom referencial teórico abrange conteúdos que possam ser considerados relevantes ou necessários para explicar o problema, e que oriente os métodos adotados no trabalho e os procedimentos para a coleta e análise dos dados. Interessa rever o que pode ajudar na delimitação e apresentação da temática, definições dos principais conceitos, abordagem, conceito e resultados alcançados por outras pesquisas sobre o assunto.

Método (organização): deve responder a pergunta “como a pesquisa será desenvolvida”. Para tanto, deverão ser citados os elementos que compõem:

- ✓ Os participantes (as pessoas que fornecerão dados para a pesquisa ou a população envolvida no estudo);
- ✓ O conjunto de dados que serão foco da análise, as amostras que serão coletadas;
- ✓ Os procedimentos de coleta (como os dados serão identificados);
- ✓ Análise de dados (como serão interpretados ou associados a determinados significados);
- ✓ Importante descrever os instrumentos utilizados.

Do ponto de vista da sua NATUREZA, a pesquisa pode ser:

- ✓ **Pesquisa Básica:** objetiva gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista. Envolve verdades e interesses universais.
- ✓ **Pesquisa Aplicada:** objetiva gerar conhecimentos para aplicação prática dirigida à solução de problemas específicos. Envolve verdades e interesses locais.

Do ponto de vista da FORMA DE ABORDAGEM DO PROBLEMA, a pesquisa pode ser:

- ✓ **Pesquisa Quantitativa:** considera que tudo pode ser quantificável, o que significa traduzir em números opiniões e informações para classificá-las e analisá-las. Requer o uso de recursos e de técnicas estatísticas (percentagem, média, moda, mediana, desvio-padrão, coeficiente de correlação, análise de regressão, etc.). Quantitativo (numéricos ou estatísticos) Dedutivo: parte da teoria para os dados.
- ✓ **Pesquisa Qualitativa:** considera que há uma relação dinâmica entre o mundo real e o sujeito, isto é, um vínculo indissociável entre o mundo objetivo e a subjetividade do sujeito que não pode ser traduzido em números. A interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são básicas no processo de pesquisa qualitativa. Não requer o uso de métodos e técnicas estatísticas. O ambiente natural é a fonte direta para coleta de dados e o pesquisador é o instrumento-chave. É descritiva. Os pesquisadores tendem a analisar seus dados



ESTRUTURA QUE COMPÕE A ORGANIZAÇÃO DA PESQUISA

indutivamente. O processo e seu significado são os focos principais de abordagem.
Qualitativos (interpretativos) – Indutivo: que parte dos dados para a teoria.

Do ponto de vista dos OBJETIVOS, a pesquisa pode ser:

- ✓ **Pesquisa Exploratória:** visa proporcionar maior familiaridade com o problema com vistas a torná-lo explícito ou a construir hipóteses. Envolve levantamento bibliográfico; entrevistas com pessoas que tiveram experiências práticas com o problema pesquisado; análise de exemplos que estimulem a compreensão. Assume, em geral, as formas de Pesquisas Bibliográficas e Estudos de Caso.
- ✓ **Pesquisa Descritiva:** visa descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis. Envolve o uso de técnicas padronizadas de coleta de dados: questionário e observação sistemática. Assume, em geral, a forma de Levantamento.
- ✓ **Pesquisa Explicativa ou avaliativa:** visa identificar os fatores que determinam ou contribuem para a ocorrência dos fenômenos. Aprofunda o conhecimento da realidade porque explica a razão, o “porquê” das coisas. Quando realizada nas ciências naturais, requer o uso do método experimental, e nas ciências sociais requer o uso do método observacional. Assume, em geral, a formas de Pesquisa Experimental e Pesquisa Expost-facto.

Do ponto de vista dos PROCEDIMENTOS TÉCNICOS, a pesquisa pode ser:

- ✓ **Pesquisa Bibliográfica:** quando elaborada a partir de material já publicado, constituído principalmente de livros, artigos de periódicos e atualmente com material disponibilizado na Internet. Ex. pesquisa em livros e anais de eventos.
- ✓ **Pesquisa Documental:** quando elaborada a partir de materiais que não receberam tratamento analítico. Pesquisas sobre documentos de família em arquivo histórico.
- ✓ **Pesquisa Experimental:** quando se determina um objeto de estudo, selecionam-se as variáveis que seriam capazes de influenciá-lo, definem-se as formas de controle e de observação dos efeitos que a variável produz no objeto. (Ex: influência de determinados fatores produção, pesquisa com ratos de laboratório)
- ✓ **Levantamento:** quando a pesquisa envolve a interrogação direta das pessoas cujo comportamento se deseja conhecer. Ex.: Censo
- ✓ **Estudo de caso:** quando envolve o estudo profundo e exaustivo de um ou poucos objetos de maneira que se permita o seu amplo e detalhado conhecimento. Ex: estudo de caso sobre responsabilidade ambiental em na empresa química XXXXX.
- ✓ **Pesquisa Expost-Facto:** quando o “experimento” se realiza depois dos fatos. Ex.: Se em determinada região existem duas cidades com características semelhantes e numa delas se instala uma indústria. As modificações produzidas serão atribuídas a esse fato, já que a presença da indústria constitui o único fator relevante numa cidade e não na outra.
- ✓ **Pesquisa-Ação:** quando concebida e realizada em estreita associação com uma ação ou com a resolução de um problema coletivo. Os pesquisadores e participantes representativos da situação ou do problema estão envolvidos de modo cooperativo ou participativo. A pesquisa-ação supõe uma ação planejada, de caráter social, educacional, técnico ou outro.
- ✓ **Pesquisa Participante:** quando se desenvolve a partir da interação entre pesquisadores e membros das situações investigadas. Esse tipo de pesquisa tem muita simpatia de grupos religiosos voltados para a ação comunitária. Ela se mostra comprometida com a minimização das desigualdades sociais, sobre tudo em investigações junto a operários, camponeses, índios, etc.



ESTRUTURA QUE COMPÕE A ORGANIZAÇÃO DA PESQUISA

A definição do instrumento de coleta de dados dependerá dos objetivos que se pretende alcançar com a pesquisa e do universo a ser investigado. Os instrumentos de coleta de dados tradicionais são:

OBSERVAÇÃO: quando se utilizam os sentidos na obtenção de dados de determinados aspectos da realidade. A observação pode ser

- ✓ **assistemática:** não tem planejamento e controle previamente elaborados;
- ✓ **sistemática:** tem planejamento, realiza-se em condições controladas para responder aos propósitos preestabelecidos;

ENTREVISTA: é a obtenção de informações de um entrevistado, sobre determinado assunto ou problema. A entrevista pode ser:

- ✓ **padronizada ou estruturada:** roteiro previamente estabelecido;
- ✓ **despadronizada ou não-estruturada:** não existe rigidez de roteiro. Podem-se explorar mais amplamente algumas questões.

Obs.: exige a aplicação do pré-teste.

QUESTIONÁRIO: é uma série ordenada de perguntas que devem ser respondidas por escrito pelo informante. O questionário deve ser objetivo, limitado em extensão e estar acompanhado de instruções. As instruções devem esclarecer o propósito de sua aplicação, ressaltar a importância da colaboração do informante e facilitar o preenchimento.

As perguntas do questionário podem ser:

- ✓ **abertas:** “Qual é a sua opinião?”;
- ✓ **fechadas:** duas escolhas: sim ou não;
- ✓ **de múltiplas escolhas:** fechadas com uma série de respostas possíveis.

QUESTIONÁRIO

Recomendações úteis à construção de um questionário:

- ✓ O questionário deverá ser construído em blocos temáticos obedecendo a uma ordem lógica na elaboração das perguntas;
- ✓ A redação das perguntas deverá ser feita em linguagem compreensível ao informante. A linguagem deverá ser acessível ao entendimento da média da população estudada.
- ✓ A formulação das perguntas deverá evitar a possibilidade de interpretação dúbia, sugerir ou induzir a resposta;
- ✓ Cada pergunta deverá focar apenas uma questão para ser analisada pelo informante;
- ✓ O questionário deverá conter apenas as perguntas relacionadas aos objetivos da pesquisa.
- ✓ Devem ser evitadas perguntas que, de antemão, já se sabe que não serão respondidas com honestidade.

Obs.: exige a aplicação do pré-teste.

FORMULÁRIO: é uma coleção de questões e anotadas por um entrevistador numa situação face a face com a outra pessoa (o informante).

- ✓ Portanto, o instrumento de coleta de dados escolhido deverá proporcionar uma interação efetiva entre você, o informante e a pesquisa que está sendo realizada. Para facilitar o processo de tabulação de dados por meio de suportes computacionais, as questões e suas respostas devem ser previamente codificadas.



ESTRUTURA QUE COMPÕE A ORGANIZAÇÃO DA PESQUISA

- ✓ A coleta de dados estará relacionada com o problema, a hipótese ou os pressupostos da pesquisa e objetiva obter elementos para que os objetivos propostos na pesquisa possam ser alcançados. Neste estágio você escolhe também as possíveis formas de tabulação e apresentação de dados e os meios (os métodos estatísticos, os instrumentos manuais ou computacionais) que serão usados para facilitar a interpretação e análise dos dados.

Análise = interpretativa e/ou numérica

Resultado e/ou impactos esperados = Contribuição da pesquisa = resposta do problema

Considerações Finais: condições de sintetizar os resultados obtidos com a pesquisa. Deverá explicitar se os objetivos foram atingidos, e principalmente, deverá ressaltar a contribuição da sua pesquisa para o meio acadêmico ou para o desenvolvimento da ciência e da tecnologia. Nesta seção também pode ser incluídas sugestões.

REFERÊNCIAS

ARIBONI, Sandro. **Guia prático para um projeto de pesquisa:** exploratória, experimental e descritiva. São Paulo, Unimarco, 2004.

CERVO, Amado Luiz. **Metodologia Científica.** 4 ed. São Paulo: Makron Books, 1996.

LALANDE, André. **Vocabulário técnico e crítico de filosofia.** SP: Martins Fontes, 1999.

MOTTA ROTH, Desirré; HENDGES, Graciela. **Produção textual na Universidade.** São Paulo: Parábola Editorial, 2010.

NEDE – NÚCLEO DE ESTUDOS DIRIGIDOS E ESTÁGIOS. **Roteiro para elaboração de artigo científico de acordo com a NBR 6022:2003.** Florianópolis: Borges de Mendonça, 2011.

ROESCH, Sylvia Maria Azevedo. **Projeto de Estágio e Pesquisa em Administração:** guia para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudos de caso. 3 ed. São Pulo: Atlas, 2009.

SILVA, Edna; MENEZES, Estera Muszkat. **Metodologia da pesquisa e elaboração de dissertação.** 4. ed. Florianópolis: UFSC, 2005.